



Communiqué – Pour diffusion immédiate

Sphère 23, marketing et technologie : un nouveau joueur pour aider les entreprises technologiques du Québec

Montréal, le 26 septembre 2005 – M. Pierre Lecavalier, président et fondateur de **Sphère 23, marketing et technologie**, a annoncé aujourd'hui, à Montréal, le lancement de cette société de services-conseils stratégiques en marketing. Sphère 23 a pour mission d'aider les organisations technologiques québécoises à commercialiser leurs services et leurs technologies de manière créative, structurée et efficace.

« Il existe, au Québec, beaucoup d'entreprises qui possèdent une expertise de très haut calibre et des technologies extraordinaires, mais elles n'ont pas toujours les compétences voulues pour bien commercialiser leurs services. Sphère 23 peut vraiment aider ces organisations », a expliqué M. André Petitclerc, directeur sectoriel, technologies de l'information, chez Desjardins capital de risque.

Sphère 23 offrira divers services de stratégie marketing, comme la conception de plans marketing, d'études de marché et d'études de perception. En outre, la nouvelle société proposera des services tactiques, tels que l'organisation d'activités et d'événements, la coordination et la réalisation de plans d'action, de même que la mise en œuvre de stratégies et d'activités.

« La création de Sphère 23 correspond à un réel besoin pour l'industrie des technologies. En effet, rares sont les sociétés-conseils qui disposent d'une expertise solide à la fois en marketing et en technologie, ainsi que d'un grand réseau de contacts », ajoute M. Yves Sanssouci, président-directeur général du CRIM, l'un des premiers clients de Sphère 23.

Pour plus d'information : www.sphere23.com - (514) 840-1233

À propos de Pierre Lecavalier

M. Pierre Lecavalier oeuvre dans le secteur des technologies de l'information depuis 1985. Diplômé en informatique de l'Université de Montréal et en marketing des HEC Montréal, son expérience et sa formation font de lui un spécialiste du marketing des technologies. De 1989 à 1995, il a été consultant, enseignant et éditeur, en plus d'être

l'auteur de plusieurs ouvrages spécialisés en informatique, dont deux best-sellers publiés à plus de 30 000 exemplaires. Avant de créer Sphère 23, il a occupé au Centre de recherche informatique de Montréal (CRIM), les fonctions de directeur général de la filiale CRIM Formation, de 1997 à 2000, puis, à partir de 2001, de vice-président Marketing et Formation pour la société mère.

M. Lecavalier est aussi vice-président du conseil d'administration de la Fédération de l'informatique du Québec (FIQ) et président du jury pour le concours des OCTAS de la FIQ depuis cinq ans. Il est aussi membre du conseil d'administration de TechnoCompétence, un comité sectoriel sur la main d'œuvre en technologie au Québec.

– 30 –

RENSEIGNEMENTS :

Pierre Lecavalier
Président Sphère 23, marketing et technologie
(514) 840-1233
pierre@sphere23.com

Marie-Noëlle Bouillon
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL
(514) 843-2375
mnbouillon@national.ca